



Ministério da Educação
Universidade Federal de Goiás
Regional Jataí
Assessoria de Comunicação

RETIFICAÇÃO DO EDITAL Nº 01/2018 ASCOM/REJ/UFG, DE 11 DE ABRIL DE 2018
Concurso para criação da logomarca da Universidade Federal de Jataí

1. No item 8. CONFERÊNCIA, ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

Acrescenta-se o item 8. 5

8. 5 A comissão avaliadora selecionará as duas melhores propostas, de acordo com os critérios apontados no item 9 deste edital. Após essa etapa as duas propostas serão submetidas a seleção pela comunidade universitária e sociedade em geral, mediante consulta pública a ser realizada através de formulário próprio que será disponibilizado pela Assessoria de Comunicação através de todos os canais de comunicação institucional. A marca escolhida será declarada a vencedora deste certame.

2. No item 9. DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Onde lê-se:

9.4. O primeiro projeto da relação será declarado vencedor;

Leia-se:

9.4 Os dois primeiros classificados pela comissão passarão por consulta pública;

Onde lê-se:

9.5. Em caso de empate entre dois ou mais projetos será declarado vencedor o que obtiver a maior nota no critério "Comunicação"; persistindo o empate será declarado vencedor o que obtiver a maior nota no critério "Institucionalidade";

Leia-se:

9.5. Em caso de empate entre projetos serão classificados aqueles que obtiverem a maior nota no critério "Comunicação"; persistindo o empate serão classificados os projetos que obtiverem a maior nota no critério "Institucionalidade";

Jataí, 02 de maio de 2018.

Estael de Lima Gonçalves
Assessora de Comunicação REJ/UFG

Alessandro Martins
Diretor REJ/UFG